



Professionsbachelor i kristendom, kultur og kommunikation

Semesterbeskrivelse for 3. semester

Tema: Organisation, innovation og ledelse af frivillige

Semesterbeskrivelsen er godkendt den 8. august 2023

Ret til ændringer forbeholdes.

Kolofon

Dato

08.08.2023

Semesterbeskrivelse, Professionsbacheloruddannelsen i kristendom, kultur og kommunikation

UC Diakonissestiftelsen

3. semester

Semesterbeskrivelsen tager udgangspunkt i Studieordning for professionsbacheloruddannelsen i kristendom, kultur og kommunikation (3K) 2023

Studieordning 2023 tager udgangspunkt i BEK nr. 1163 af 10/07/2020 (gældende).

Formålet er at beskrive semesterets indhold, tilrettelæggelse og udprøvning af mål for læringsudbytte.

Dette semester har et omfang på 30 ECTS-point, fordelt over ca. 21 uger.

1 ECTS-point svarer til en studieindsats på ca. 27-28 timer, dvs. 1 uge (1,5 ECTS-point) svarer til en studieindsats på 41,25 timer.

1. Temaer.....	4
2. Opbygning af semesteret.....	4
3. Mål for læringsudbytte.....	4
4. Indhold og pædagogisk tilrettelæggelse	5
4.1 Studieaktivitetsmodel	5
4.2 Tema: Organisation, innovation og ledelse af frivillige.....	6
4.3 Praktikforberedelse	7
5. Forudsætninger for at gå til prøve.....	7
5.1 Forudsætningskrav 1: Mødepligt.....	8
5.2 Forudsætningskrav 2: To mundtlige oplæg	8
5.3 Forudsætningskrav 3: Et kommunikationsprodukt	9
6. Prøve	9
6.1 Prøveform	9
6.2 Prøvens tilrettelæggelse	10
7. Generelle prøvebestemmelser.....	11
7.1 Forudsætningskrav	11
7.2 Tilmelding til eksamen	11
7.3 Udarbejdelse og aflevering	11
7.4 Snyd, plagiering og forstyrrende adfærd	12
7.5 Syge- /omprøver	12
7.6 Klager over prøver	13
8. Evaluering af semesteret	13
Bilag 1. Feedup, feedback og feedforward – en model for undervisningskvalitet.....	14

1. Temaer

Semesteret indeholder ét tema, som er: Organisation, innovation og ledelse af frivillige

I "Organisation, innovation og ledelse af frivillige" er der fokus på, hvordan man idéudvikler, planlægger, leder, gennemfører, markedsfører og evaluerer projekt- og udviklingsarbejde i værdibaserede organisationer samt hvordan man involverer, motiverer og leder frivillige som del af dette arbejde. Der er desuden fokus på strategisk skriftlig, mundtlig og visuel kommunikation i værdibaserede organisationer.

2. Opbygning af semesteret

3. semester består af 30 ECTS.

Table 1: Skematisk oversigt over semesterforløbet

Kalenderuge 2023/2024	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4
Teori/Praktik	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	F	T	T	S	S
Prøve																						

T= Teoretisk undervisning på uddannelsesinstitution (rød)

S= Semesterprøveforløb (grøn)

F= Ferie (gul)

Semesteret afsluttes med en ekstern prøve i de to sidste uger. Se oversigten over semesterforløbet i tabellen ovenfor.

3. Mål for læringsudbytte

Semesterets mål for læringsudbytte er udmøntet i viden, færdigheder og kompetencer i forhold til semesterets to temaer.

Viden

Den studerende har viden om

1. ledelse af frivillige
2. toneangivende organisationsteorier med særligt fokus på værdibaserede organisationers strukturer, kulturer og processer
3. innovation og entreprenørskab
4. forskellige kvalitative og kvantitative metoder til empiriindsamling, herunder det kvalitative interview
5. projektledelse og projektarbejde, herunder teamsamarbejde og konflikthåndtering
6. strategisk kommunikation og markedsføring med særligt fokus på værdibaserede organisationer

Færdigheder

Den studerende kan

1. rekruttere, fastholde, koordinere og motivere frivillige
2. analysere en given organisation med henblik på at identificere dens udviklingsmuligheder og -behov
3. selvstændigt foretage, analysere og anvende mindre kvalitative undersøgelser i planlægningen af projektarbejdet samt vurdere og inddrage andres undersøgelser

4. selvstændigt og i samarbejde med andre idéudvikle, planlægge, gennemføre, lede og evaluere projekter og aktiviteter i regi af værdibaserede organisationer
5. lægge en kommunikationsstrategi for en projekt- eller basisorganisation under hensyntagen til organisationens værdier, mål og interesser
6. markedsføre projekter og aktiviteter i regi af en given organisation visuelt, skriftligt og mundtligt via relevante medier og kanaler

Kompetencer

Den studerende kan

1. lede frivillige i forskellige organisatoriske sammenhænge og kontekster
2. deltage kvalificeret i idéudvikling, planlægning, gennemførelse, ledelse og evaluering af udviklings- og projektarbejde i værdibaserede organisationer
3. arbejde strategisk med markedsføring af projekter og aktiviteter i regi af en værdibaseret organisation

4. Indhold og pædagogisk tilrettelæggelse

Et væsentligt princip i uddannelsens opbygning er sammenhæng og progression i indhold og tilrettelæggelse af semestrene. Progressionen opnås gennem skiftende kontekster og perspektiver samt stigende kompleksitet i indhold og krav i undervisningen såvel i den praktiske som den teoretiske undervisning.

4.1 Studieaktivitetsmodel

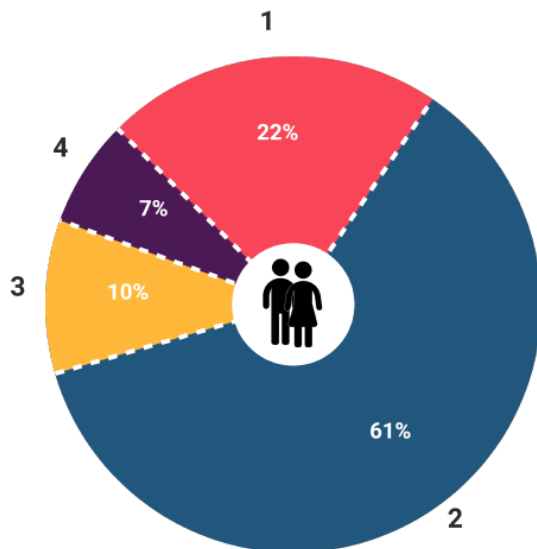
Ved 3K-uddannelsen forventer vi en høj grad af deltageraktivitet og et udviklende læringsmiljø med høj undervisningskvalitet. Derfor er den studerendes engagement, forberedelse og tilstedeværelse i undervisning og vejledning af afgørende betydning for kvaliteten og den studerendes læring.

Nedenstående studieaktivitetsmodel (figur 1) er med til at tydeliggøre de forskellige typer af studie- og læringsaktiviteter, der er knyttet til uddannelsen og på den måde styrke, at de studerende udnytter uddannelsesforløbet fuldt ud. Modellen er således et vejledende redskab, der skal hjælpe med til at skabe overblik over de forskellige krav og forventninger, som uddannelsen stiller i forhold til den studerendes studeindsats. Modellen kan ligeledes give et indblik i, hvilke studieaktiviteter der er initieret af henholdsvis de studerende selv og underviserne på det pågældende semester.

Figur 1. Studieaktivitetsmodel for 3. semester:

Studieaktivitetsmodellen

3. semester
30 ECTS points



Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Undervisning
Vejledning
Evaluering
Mundtlig eksamen

Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Gruppearbejde med eksamensopgaven
Undervisningsforberedelse: Fx læsning, arbejde med praktiske og analytiske øvelse og forberedelse af oplæg

Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Studiemiljøfremmende aktiviteter
Selvstudium

Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

Studiemiljøfremmende aktiviteter
Råd og nævn
Studievejledning

4.2 Tema: Organisation, innovation og ledelse af frivillige

På forløbet kommer de studerende til at arbejde både praktisk og teoretisk med de forskellige faser og aspekter af projektarbejdet, herunder idéudvikling, planlægning, ledelse, gennemførelse, markedsføring og evaluering af projekter. Undervisningsforløbet er tilrettelagt, så den skemalagte kategori 1 undervisning understøtter det gruppebaserede arbejde med eksamenscasen. I undervisningen i organisationsteori kommer de studerende eksempelvis til at analysere den organisation, de arbejder med i casen, ligesom de i undervisningen i innovation kommer til at arbejde med at generere idéer til et projekt, der adresserer den tildelte problemstilling.

Tidsplanen for forløbet ser sådan ud:

- Uge 35-42: Her har vi fokus på konflikthåndtering og teamsamarbejde, strategisk kommunikation, organisationsteori- og analyse samt ledelse af frivillige i værdibaserede organisationer. I forløbet indgår en tredages studietur med besøg hos 3K-uddannelsen i Aarhus. Forløbet afsluttes med udarbejdelsen af en kombineret skriftlig og visuel kommunikationsopgave, som skal afleveres senest mandag kl. 9 i uge 43 på Itslearning. Opgaven er forudsætningsgivende for at kunne gå til eksamen. For en uddybning, se afsnit 5.3.

- Uge 43: Her etableres de grupper, som de studerende skal arbejde i med deres eksamensopgave. Grupperne sammensættes i et underviserfaciliteret forløb med udgangspunkt i de studerendes faglige og samarbejds-mæssige kompetencer og ønsker.
- Uge 44: Her tildeles hver gruppe en organisation, som de løbende skal arbejde med i såvel undervisningen som eksamensopgaven. Grupperne researcher på og analyserer organisationen, og undervisningen er tilrettelagt, så den fagligt understøtter denne proces.
- Uge 45: Her får hver gruppe udleveret en 3K-professionsfaglig problemstilling knyttet til den tildelte organisation. De skal herefter arbejde med at udvikle til løsningsforslag til problemstillingen. Løsningsforslaget består i et projekt, som skaber værdi for den pågældende organisation.

NB: Ændringer i tidsplanen kan forekomme.

Undervisningen er tilrettelagt som dialogbaseret holdundervisning med særlig vægt på praktiske øvelser, studenterfremlæggelser, feedback fra underviserne og medstuderende (jf. bilag 1) og peer-learning.

4.3 Praktikforberedelse

I løbet af 3. semester skal de studerende i samarbejde med praktikkoordinatoren finde og indgå aftaler med deres kommende praktikpladser på 4. semester. Rammer, forpligtelser og muligheder for praktikken vil blive tematiseret løbende gennem semestret og indgår i den skemalagte undervisning (praktikforberedelse).

5. Forudsætninger for at gå til prøve

Der er tre forudsætningskrav, der skal opfyldes, for at den studerende kan gå til semesterets prøve:

- 1) At den studerende har opfyldt mødepligt i den teoretiske undervisning svarende til 75%. Se afsnit 5.1 for yderligere uddybning.
- 2) At den studerende deltager aktivt i to mundtlige gruppeoplæg, som vurderes godkendt/ikke godkendt på baggrund af en uddannelsesfaglig vurdering. Se afsnit 5.2 for yderligere uddybning.
- 3) At den studerende udarbejder et kommunikationsprodukt, som vurderes godkendt/ikke godkendt på baggrund af en uddannelsesfaglig vurdering. Se afsnit 5.3 for yderligere uddybning.

Hvis forudsætningskravene for at gå til prøve ikke er opfyldt ved prøvens start, kan den studerende ikke gå til prøve, og der anvendes et eksamensforsøg.

5.1 Forudsætningskrav 1: Mødepligt

Den studerende skal have en tilstedeværelse på minimum 75 procent af al skemalagt kategori 1-undervisning fra semesterstart og frem til udgangen af uge 50, hvor den enkelte studerendes fravær gøres endeligt op. Opfyldes dette forudsætningskrav ikke, er forudsætningen for at kunne gå til prøve, at den studerende udarbejder en individuel skriftlig opgave. Den skriftlige opgave skal godkendes af en underviser, før den studerende kan deltage i prøven.

Opgaven tager udgangspunkt i en selvvalgt værdibaseret organisation, der ikke må være identisk med den organisation, som den studerende arbejder med i eksamensopgaven, eller den organisation, som den studerende har arbejdet med i den forudsætningsgivende opgave.

Opgaven skal indeholde følgende:

- En redegørelse for den valgte organisations struktur, værdier, mission, mål og frivilligpolitik
- En analyse af en af den valgte organisations profiler på et specifikt socialt medie
- En kommunikationsstrategi for den valgte organisations profil på et specifikt socialt medie. Strategien skal være fagligt begrundet i analysen. Strategien skal minimum beskrive, hvad kommunikationens formål skal være og hvem den skal henvende sig til (målgruppe) samt komme med eksempler på konkret indhold, der kan understøtte det/de givne formål.

Opgaven skal have et omfang på 24.000-28.000 tegn inkl. mellemrum og referere til minimum 750 siders semesterrelevant litteratur. Afviger opgavens omfang fra dette, kan den ikke godkendes. Der gives ikke vejledning.

Opgaven udarbejdes jf. "Tekniske Retningslinjer for opgaveskrivning" og jf. "Juridiske retningslinjer for indsamling af patientdata i opgaver og projekter".

Opgaven afleveres i pdf-format i WISEflow. Datoen fremgår af prøvedatoer på Itslearning.

Uddannelsesinstitutionen foretager elektronisk plagiatskontrol.

5.2 Forudsætningskrav 2: To mundtlige oplæg

Den studerende skal deltage aktivt i to mundtlige gruppeoplæg i løbet af semesteret.

Oplæg 1 er en analyse af en selvvalgt værdibaseret organisations skriftlige og visuelle kommunikation på et selvvalgt socialt medie (fx Facebook eller Instagram). Analysen skal tage udgangspunkt i 20-30 enkeltstående opslag, stories eller lignende på det givne medie fra samme periode (fx de 20-30 nyeste).

Analysen skal besvare følgende spørgsmål:

- Hvem er opslagernes målgruppe(r)?
- Hvad vil opslagene gerne have målgruppen til at føle, tænke eller gøre?
- Hvordan kan opslagernes sprog- og billedbrug karakteriseres?
- Hvor mange reaktioner har opslagene affødt?

Besvarelsen af spørgsmålene præsenteres i det mundtlige oplæg i en overordnet, statistisk form med inddragelse af enkeltstående eksemplariske opslag undervejs. Oplægget skal indeholde en konklusion i forhold

til, hvilke typer af opslag der afføder flest positive reaktioner fra brugerne samt en vurdering af årsagen til disse reaktioner. Opgaven udføres i mindre grupper.

Oplæg 2 er en præsentation af den foreløbige projekttidé, som de studerende arbejder med i deres gruppeopgave. Præsentationen skal adressere følgende spørgsmål:

- Hvad består jeres projekt helt konkret i?
- Hvem er målgruppen for projektet?
- Hvad er målet med projektet?
- Hvad får hhv. organisationen og målgruppen ud af projektet?
- Hvem vil I samarbejde med i projektet?
- Hvordan vil I motivere de forskellige interessenter til at deltage i projektet?

For begge oplæg gælder, at de skal tage 15 min., og at de efterfølges af mundtlig feedback fra underviser og medstuderende.

5.3 Forudsætningskrav 3: Et kommunikationsprodukt

Kommunikationsproduktet består i tre selvproducerede kommunikationsprodukter (fx opslag eller stories) målrettet den selvvalgte værdibaserede organisation, som de studerende tidligere (jf. afsnit 5.2) har arbejdet med. Produkterne skal indeholde både skriftlige og visuelle elementer og kan fx udarbejdes i programmet Canva, som der introduceres til i undervisningen.

Kommunikationsprodukterne skal vedlægges en skriftlig redegørelse og begrundelse for de sproglige og visuelle valg, som den studerende har truffet i udarbejdelsen. Omfanget af den skriftlige del af opgaven er 4-5 normalsider. Én normalside svarer til 2400 tegn inkl. mellemrum.

Den skriftlige del af opgaven skal indeholde kildehenvisninger til relevant kommunikationsteori og vedlægges en litteraturliste.

Opgaven er individuel og afleveres på Itslearning.

6. Prøve

Den studerende skal til prøve i semesterets samlede mål for læringsudbytte: viden, færdigheder og kompetencer.

6.1 Prøveform

Prøve på 30 ECTS-point: Prøven afholdes som en ekstern gruppeprøve i grupper af maksimalt 5 studerende. Prøven består af en skriftlig opgave med mundtlig udprøvning i grupper. Den skriftlige opgave danner udgangspunkt for den mundtlige eksamination og indgår i den samlede bedømmelse. Prøven bedømmes individuelt efter 7-trinsskalaen.

6.2 Prøvens tilrettelæggelse

Skriftlig del:

Den skriftlige gruppeopgave skal bestå af:

1. En præsentation og analyse af den tildelte organisation og problemstilling
2. En projektbeskrivelse, herunder projektidéen; en tidsplan for projektet; en beskrivelse af projektets målgruppe og en redegørelse for projektets organisering. Det er et krav, at projektet inddrager frivillige, og en strategi for rekruttering, motivation, fastholdelse og inddragelse af disse frivillige skal også indgå i projektbeskrivelsen.
3. En kommunikationsstrategi for projektet
4. Følgende fem produkter:
 - a. Et budget for projektet
 - b. Et eksempel på fondsansøgning til projektet
 - c. Et selvproduceret kombineret visuelt og skriftligt kommunikationsprodukt, der kan indgå i markedsføringen af projektet (fx en plakat, en brochure eller et opslag på sociale medier)
 - d. Den eller de anvendte interviewguide(s).
 - e. En kort redegørelse for den feedback, som de studerende har fået på projektidéen fra organisationens kontaktperson undervejs i processen, samt en redegørelse for, hvordan denne feedback er blevet inddraget i forbedringen af projektidéen. Redegørelsen må sammenlagt fylde max én normalside.

Ovenstående produkter vedlægges som bilag i opgaven og indgår i bedømmelsen af prøven. Øvrige bilag *kan* vedlægges opgaven, men indgår ikke i bedømmelsen.

I opgaven skal de studerende dokumentere deres kendskab til den tildelte organisation og problemstilling via empiri hentet fra egne interviews med medarbejdere fra den givne organisation og evt. andre relevante fagpersoner. Interviewguide(s) vedlægges opgaven som et produkt. Interviewet/interviewene skal ikke vedlægges opgaven i transskriberet form.

Opgavens omfang:

For grupper med 2 studerende: 16-18 normalsider.

For grupper med 3 studerende: 18-20 normalsider

For grupper med 4 studerende: 20-22 normalsider

For grupper med 5 studerende: 22-24 normalsider.

Én normalside svarer til 2400 tegn inkl. mellemrum.

Det angivne omfang på opgavens skriftlige del er ekskl. forside, titelblad, indholdsfortegnelse, bilagsliste, litteraturliste, noter og bilag. I figurer og skemaer, hvor der indgår selvproduceret skrift, tæller disse dog med i opgavens omfang.

Der refereres til minimum 500 siders semesterrelevant litteratur.

Mundtlig del:

Til den mundtlige gruppeeksamen uddyber, nuancerer og perspektiverer de studerende udvalgte aspekter af deres projekt med udgangspunkt i den skriftlige opgave.

Varighed:

For grupper med 2 studerende: 30 minutters eksamination, hvoraf de første 10 minutter er afsat til oplæg ved de studerende. Der er herefter afsat maksimum 20 minutter til votering og feedback.

For grupper med 3 studerende: 45 minutters eksamination, hvoraf de første 15 minutter er afsat til oplæg ved de studerende. Der er herefter afsat maksimum 25 minutter til votering og feedback.

For grupper med 4 studerende: 60 minutters eksamination, hvoraf de første 20 minutter er afsat til oplæg ved de studerende. Der er herefter afsat maksimum 30 minutter til votering og feedback.

For grupper med 5 studerende: 75 minutters eksamination, hvoraf de første 25 minutter er afsat til oplæg ved de studerende. Der er herefter afsat maksimum 35 minutter til votering og feedback.

Det er de studerendes ansvar at fordele taletiden i det mundtlige oplæg ligeligt imellem sig. For at sikre mulighed for individuel bedømmelse vil eksaminatorerne kunne stille spørgsmål direkte henvendt til den enkelte studerende.

7. Generelle prøvebestemmelser

7.1 Forudsætningskrav

Det er en forudsætning for at gå til prøve, at den studerende har opfyldt semesterets forudsætningskrav.

7.2 Tilmelding til eksamen

Den studerende er automatisk tilmeldt semestrets prøver ved semesterstart.

Den studerende kan kun framelde sig prøverne ved dokumenteret sygdom eller barsel, hvis der foreligger dokumentation for sygdom i form af en fritekst-erklæring, eller usædvanlige forhold gør sig gældende for den studerende. Besked om sygdom skal være studieadministrationen i hænde inden påbegyndelse af prøve.

En evt. dokumentation for sygdom i form af en fritekst-erklæring skal være studievejlederen i hænde senest 14 dage efter prøvens afholdelse, hvorved det pågældende prøveforsøg bibeholdes. Ellers anses prøveforsøget som brugt.

7.3 Udarbejdelse og aflevering

Opgaven udarbejdes efter "Tekniske retningslinjer for opgaveskrivning" og jf. "Juridiske retningslinjer for indsamling af persondata til brug i opgaver og projekter", som findes på Itslearning.

Uddannelsesinstitutionen foretager elektronisk plagiatkontrol.

Opgaven afleveres elektronisk i WISEflow på det fastsatte tidspunkt.

Opgaven afleveres elektronisk i PDF-format. Opgaven navngives således: 'Efternavn, fornavn, hold, nr. på semester'. Eks.: 'Jelle, Martin, 3k2021, 1'.

Vejledning for aflevering i WISEflow findes på itslearning

7.4 Snyd, plagiering og forstyrrende adfærd

Brug af egne tidligere bedømte eksamensbesvarelser skal ske med kildeangivelse og brug af citationstegn ved direkte citater fra eksamensbesvarelsen. Tilsvarende gælder ved brug af medstuderendes eksamensbesvarelser. De skal kildeangives på samme måde som alle øvrige kilder, der bruges i besvarelsen. Alle skriftlige opgaver skal således have et redeligt indhold.

Uredelighed i opgaver, der er forudsætningskrav, vil medføre, at opgaven ikke kan godkendes, og at man ikke kan indstilles til eksamen. Dvs. den studerende bruger et prøvoforsøg.

Som eksamenssnyd regnes det forhold, at en studerende under en prøve skaffer sig eller giver en anden studerende uretmæssig hjælp til besvarelse af prøven eller benytter sig af ikke tilladte hjælpemidler. Snyd medfører bortvisning fra prøven eller underkendelse af en allerede bedømt prøve.

Ved plagiering forstås, at den studerende ved en prøve har udgivet en andens arbejde for sit eget eller anvendt tidligere bedømt arbejde uden behørig kildehenvisning. Hvis der under eller efter en prøve opstår en formodning om, at en studerende har udgivet en andens arbejde for sit eget eller anvendt eget tidligere bedømt arbejde uden henvisning, indberettes dette til institutionen. Bliver formodningen bekræftet og vil handlingen kunne få betydning for bedømmelsen, bortviser institutionen den studerende fra prøven jf. eksamensbekendtgørelsens § 34.

Udviser en studerende under en prøve forstyrrende adfærd, kan uddannelsen bortvise den studerende fra prøven. I mindre alvorlige tilfælde giver institutionen først en advarsel. Bortvises den studerende fra en prøve på grund af forstyrrende adfærd, anses den studerende for at have brugt et prøvoforsøg.

Såfremt der foregår snyd, plagiering eller forstyrrende adfærd under skærpede omstændigheder, kan uddannelsen bortvise den studerende i en periode. Med midlertidig bortvisning gives samtidig skriftlig advarsel om, at gentagelsestilfælde kan føre til varig bortvisning.

7.5 Syge- /omprøver

Studerende, der grundet dokumenteret sygdom eller anden dokumenteret årsag, er forhindret i at gennemføre prøven, skal aflægge prøve snarest muligt. Syge- eller omprøven ligger i samme eksamenstermin i umiddelbar forlængelse af den ordinære prøve eller senest sammen med den næste ordinære prøve.

Er det en prøve, der er placeret i sidste eksamenstermin, eksempelvis bachelorprojektet, ligger syge- eller omprøven i samme eksamenstermin eller i umiddelbar forlængelse heraf.

7.6 Klager over prøver

Der kan klages over eksaminationsgrundlaget, prøveforløbet eller bedømmelsen.

Vejledninger om, hvordan man klager, og hvordan klager bliver behandlet, findes på Itslearning.

8. Evaluering af semesteret

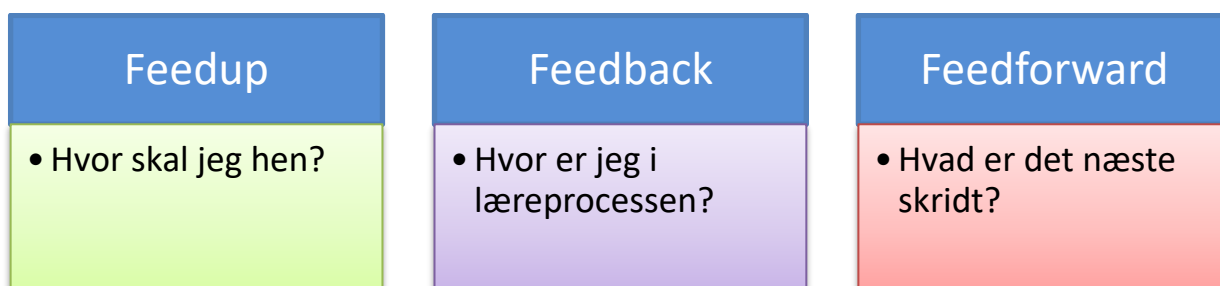
På UCD vægter vi studenterevaluering højt og har udarbejdet en procedure for dette. Semesteret evalueres både skriftligt og mundtligt ved dets afslutning.

Det er vigtigt, at så mange som muligt deltager semesterets evaluering, da studenterevalueringerne er den vigtigste datakilde til uddannelsesinstitutionens kvalitetsarbejde.

Bilag 1. Feedup, feedback og feedforward – en model for undervisningskvalitet

Begreberne Feed-up, feedback og feed-forward er studie- og læringsredskaber til brug for studerende og undervisere.

Inspireret af John Hattie og Helen Timperleys feedbackmodel skal studerende kontinuerligt gennem studiet have opstillet synlige læringsmål for at nå målene. Den studerende skal støttes i at nå sit mål gennem tre forskellige spørgsmål: Feed-up-spørgsmål, der forholder sig til målet, feedback-spørgsmål, der handler om udviklingen på vej mod målet, og endelig feed-forward-spørgsmål, der knytter sig til, hvilke skridt det derefter er hensigtsmæssige at tage.



Feed-up knytter sig til målet for læreprocessen og hjælper til, at den studerende ved, hvor vedkommende er på vej hen gennem synlige læringsmål.

Feedback skal give information om, hvor den studerende er i læreprocessen og dermed den studerendes nuværende forståelse af egen læring og placering ift. læringsmål. Er der en forskel mellem nuværende placering og forventet studieaktiviteter, og/eller kan dette relateres til den forudgående feed-up.

Feed-forward er der, hvor korrigerende feedback finder sted. I feed-forward er det vigtigt, at korrektioner eller en præcisering af det forventede fremskridt er forstået af den studerende.

Litteratur:

Hattie, J. A., Timperly, H. (2007). "The Power of Feedback". *Review of Educational Research*, 1.

Hattie, J. A. (2013). *Synlig læring - for lærere*. Frederikshavn. Dafolo.

Laursen, P. F. & Kristensen, H.J. (red.) (2017). *Didaktikhåndbogen*. Latvia. Hans Reitzels Forlag.